

Brief on Indian participation at Baghdad International Fair (November 1-10 2022)

Baghdad International Fair (BIF) resumed its 46th edition on November 1, 2022 after a hiatus of three years and a trade delegation comprising of fifty Indian companies, sponsored by Federation of Indian Exports Organization (FIEO) is taking part in the Expo. India has been regularly participating in this Expo, the last being in 2018. FIEO is an apex body of the Government recognised Export Promotion Councils, Commodity Boards and Export Development Authorities in India, set up jointly by the Ministry of Commerce, Government of India and private trade and industry in the year 1965. FIEO has been a partner of the Government of India in promoting India's exports. FIEO has a membership of over 35,000 recognized export promotion organizations, which are directly and indirectly serving the interests of over 200,000 exporters from every Industry and Services sector in the country.

2. The Indian companies that are participating in the BIF are associated mainly with electricity and power, hardware and tools, construction and equipment, healthcare and medical equipment, pharmaceuticals, automobile and transportation, agriculture and food processing, electrical and electronic components, marble, granite and ceramics, food and beverages, submersible pumps, household appliances, etc.

3. The primary objective of Indian participation in this trade expo is to promote bilateral trade and boost Indian exports in the Iraqi market to its real potential through B2B, I2I, I2G and BSM mechanisms. Iraqi reconstruction project is pegged at around US\$ 88 billion and there is tremendous potential for Indian trade & industry to create a significant niche for itself in the virtually untapped Iraqi market, especially in light of its four-decades long bout with violence, turbulence and political uncertainty. India looks forward to contributing to capacity building and skill development and sharing of best practices, especially in e-governance, prompt public delivery and good governance in Iraq. There is untapped potential in enhancing trade opportunities and given the expertise of Indian companies in multitude of areas, a lot of cost effective but good quality products can be offered by Indian businesses to Iraqi market.

4. The bilateral trade between India and Iraq for the Financial Year 2021-22 amounted to US\$ 34.33 billion, accounting for about 3.32% of India's total foreign trade. Indian exports to Iraq mainly consist of cereals, iron & steel, meat and meat products, pharmaceutical products, agro-chemicals, cosmetics, rubber manufactured products, paints, gems and jewelry, marble, granite and ceramics, machine tools, electrical machinery and instruments, transport equipment, electronic goods, handicrafts, sugar, tea, garments, etc. Indian exports accounted for US\$ 2.403 billion and imports from Iraq accounted for US\$ 31.927 billion (mainly comprising crude oil) in the Financial Year 2021-22. Iraq is the largest supplier of crude for India since 2017. Iraq is the fifth largest trade partner of India in the year 2021-22.

5. Around 20,000 Indian workers are working in Iraq in both oil and other service industries. Incidentally, India is the most preferred destination of Iraqi patients seeking quality treatment at multi-specialty Indian medical institutions equipped with state-of-the-art, cutting-edge medical equipment and procedures at most affordable cost. Indian Embassy issues more than 20,000 medical visas to Iraqi nationals in a year. There are direct flights of Iraqi Airways from Baghdad to New Delhi, Mumbai and Ahmedabad (with stopovers in Basra and Najaf).

نبذة عن مشاركة الهند في معرض بغداد الدولي

(1 - 10 نوفمبر تشرين الثاني 2022)

استأنف معرض بغداد الدولي دورته الـ46 في الأول من تشرين الثاني (نوفمبر) 2022 بعد توقف دام ثلاث سنوات و يشارك في المعرض وفد تجاري يتألف من خمسين شركة هندية برعاية اتحاد منظمة الصادرات الهندية FIEO. كانت الهند تشارك بانتظام في هذا المعرض بشكل مستمر و كان آخر مشاركة في عام 2018.

FIEO هي هيئة عليا من مجالس ترويج الصادرات المعترف بها من قبل الحكومة، و مجالس السلع، و سلطات تنمية الصادرات في الهند، و التي تم إنشاؤها بالاشتراك بين وزارة التجارة و حكومة الهند و التجارة الخاصة والصناعة في عام 1965. وقد كانت FIEO شريكاً في حكومة الهند في الترويج لصادرات الهند. تضم FIEO عضوية أكثر من 35000 منظمة معترف بها لترويج الصادرات ، و التي تخدم بشكل مباشر و غير مباشر مصالح أكثر من 200000 مصدر من كل صناعة و خدمات قطاع في البلاد.

2. الشركات الهندية المشاركة في معرض بغداد الدولي تخصصها بشكل أساسي في قطاعات الكهرباء و الطاقة، الأجهزة و الأدوات، البناء و المعدات، الرعاية الصحية و المعدات الطبية و الأدوية، السيارات و النقل، الزراعة و تجهيز الأغذية، المكونات الكهربائية و الإلكترونية، الرخام و الغرانيت و السيراميك ، الأغذية و المشروبات، المضخات الغاطسة ، و الأجهزة المنزلية، إلخ.

3. الهدف الأساسي للمشاركة الهندية في هذا المعرض التجاري هو تعزيز التجارة الثنائية و تعزيز الصادرات الهندية في السوق العراقية إلى إمكاناتها الحقيقية من خلال آليات B2B (رجال أعمال) و I2I (صناعيين) I2G (صناعيين و حكومية) . BSM. (اجتماع بائع و مشتري) . مشروع إعادة إعمار العراق مربوط بحوالي 88 مليار دولار أمريكي وهناك إمكانات هائلة للتجارة والصناعة الهندية لخلق مكانة مهمة لنفسها في السوق العراقية غير المستغلة تقريباً ، لا سيما بعد أربعة عقود من الزمن اتسمت بالعنف و الاضطراب و عدم الإستقرار و التقلبات السياسية. تتطلع الهند إلى المساهمة في بناء القدرات و تنمية المهارات و مشاركة أفضل الممارسات، لا سيما في مجالات الحكم الإلكتروني، و التسليم العام السريع و الحكم الرشيد في العراق. هناك إمكانات غير مستغلة في تعزيز الفرص التجارية، و بالنظر إلى خبرة الشركات الهندية في العديد من المجالات، يمكن أن تقدم الشركات الهندية الكثير من المنتجات الفعالة من حيث التكلفة و في نفس الوقت عالية الجودة إلى السوق العراقية.

4. بلغت التجارة الثنائية بين الهند و العراق للسنة المالية 2021-2022 ما مقداره 34.33 مليار دولار أمريكي ، و هو ما يمثل حوالي 3.32٪ من إجمالي التجارة الخارجية للهند. تتكون الصادرات الهندية إلى العراق بشكل أساسي من الحبوب و الحديد و الصلب و اللحوم و منتجات اللحوم و المنتجات الصيدلانية و الكيماويات الزراعية و مستحضرات التجميل و المنتجات المصنعة من المطاط و الدهانات و الأحجار الكريمة و المجوهرات و الرخام و الغرانيت و السيراميك و أدوات الآلات و الآلات و الأدوات الكهربائية ، معدات النقل ، السلع الإلكترونية ، الحرف اليدوية ، السكر ، الشاي ، الملابس ، إلخ. بلغت الصادرات الهندية 2.403 مليار دولار أمريكي و الواردات من العراق بلغت 31.927 مليار دولار أمريكي (تتكون بشكل رئيسي من النفط الخام) في السنة المالية 2021-2022. العراق هو أكبر مورد للخام للهند منذ عام 2017. و العراق هو خامس أكبر شريك تجاري للهند في العام 2021-22.

5. يعمل حوالي 20000 عامل هندي في العراق في كل من الصناعات النفطية والصناعات الخدمية الأخرى. بالمناسبة ، الهند هي الوجهة المفضلة للمرضى العراقيين الذين يسعون للعلاج الجيد في المؤسسات الطبية الهندية متعددة التخصصات والمجهزة بأحدث المعدات والإجراءات الطبية المتطورة وبأسعار معقولة. تصدر السفارة الهندية أكثر من 20000 تأشيرة طبية للمواطنين العراقيين في السنة. هناك رحلات مباشرة للخطوط الجوية العراقية من بغداد إلى نيودلهي ومومباي وأحمد أباد (مع توقف في البصرة والنجف).



